

NOVEMBRE 2023

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Concooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN SPAGNA

VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
—
INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN SPAGNA



SOMMARIO

1. IL MERCATO DEI VINI

1.1. L'IMPORT IN VALORE

1.2. LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

1.3. LE QUOTE DI MERCATO

1.4. LA DISTRIBUZIONE

1.5. LE FASCE DI PREZZO

1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA

2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1. L'IMPORT IN VOLUME E VALORE

2.2. LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

2.3. LE QUOTE DI MERCATO

2.4. LE FASCE DI PREZZO

2.5. LE PREVISIONI DI VENDITA

IL MERCATO DEI VINI

1.1. LE IMPORTAZIONI IN VALORE

Dalle verifiche empiriche sui dati **UN Comtrade**, nel 2022 **il mercato del vino in Spagna** ha registrato un incremento, in valore, con le importazioni che salgono da 284,4 milioni di dollari a 297,4 milioni di dollari (+4,6% rispetto al 2021).

Il principale flusso di importazioni proviene dalla Francia per un valore che si attesta a 167,6 milioni di dollari (+1,2% sul 2021). **Nella graduatoria per Paese e valori** seguono **l'Italia** e il **Portogallo**, rispettivamente con 53,8 e 19,5 milioni di dollari di vino esportati.

In Spagna, **nel medio periodo (2019-2022)**, si segnala un aumento delle importazioni di vino in valore del +24,7%.

LE IMPORTAZIONI DI VINI, IN VALORE (milioni di dollari)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	Var.% 2022/21	Quota Paese
Francia	129,6	86,2	165,5	167,6	+1,2%	56,35%
Italia	44,3	34,9	46,3	53,8	+16,3%	18,08%
Portogallo	12,8	13,5	20,5	19,5	-4,9%	6,55%
Germania	8,0	6,9	7,9	11,2	+41,5%	3,77%
Australia	2,3	1,1	1,3	7,0	+428,0%	2,35%
Argentina	3,4	18,0	4,2	5,6	+33,8%	1,88%
Regno Unito	13,8	8,6	8,7	5,5	-36,3%	1,86%
Cile	4,6	4,8	5,4	5,3	-1,5%	1,80%
Ungheria	2,7	2,5	3,2	3,4	+3,9%	1,13%
Paesi Bassi	3,2	2,2	3,7	2,2	-42,1%	0,73%
Totale	238,4	193,7	284,4	297,4	+4,6%	

*HS 2204 - Vini di uve fresche (compresi i vini arricchiti d'alcole); estrazioni al 20/09/2023

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

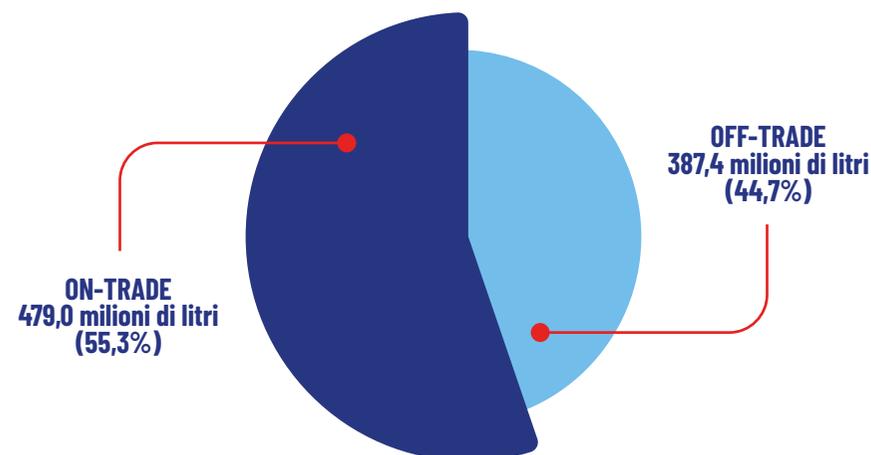
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di **Euromonitor International** emerge che nel 2022 i consumatori spagnoli hanno acquistato 866,4 milioni di litri di vino, il +7,2% in più rispetto all'anno precedente.

Si rilevano **incrementi sia del volume di vendita nel canale on-trade**, che sale da 434,2 milioni di litri del 2021 a 479 milioni di litri del 2022 (+10,3% sul 2021) **sia nel canale off-trade** dove, nel 2022, sono transitati 387,4 milioni di litri di vino (+3,6% sul 2021).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2022)** i volumi delle vendite di vino in Spagna hanno registrato una variazione positiva del +0,4%.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2022

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati UN Comtrade



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

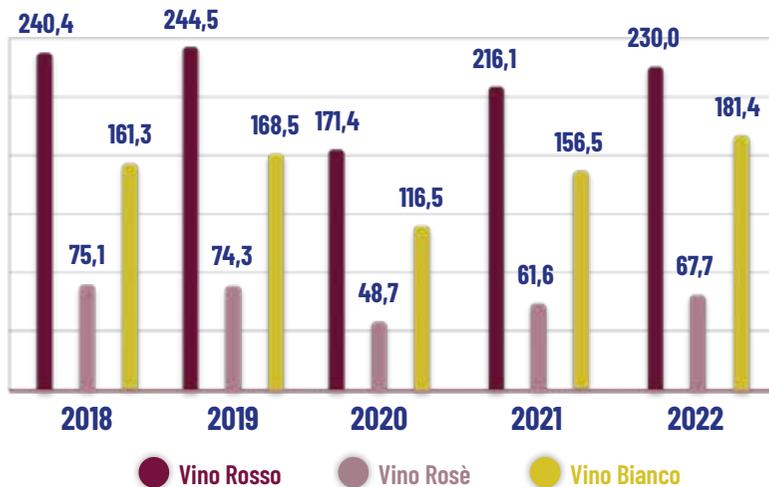
Nel 2022 anche i ricavi provenienti dalla vendita di vino in Spagna, che ammontano a 4.212,6 milioni di euro, registrano una variazione positiva del **+16,5%** rispetto al 2021.

In particolare, gli acquisti nel **canale on-trade** si attestano a 2.906,4 milioni di euro e vanno a registrare nel 2022 una variazione pari a **+17,6%** rispetto al 2021, mentre quelli nel **canale off-trade**, generando un giro di affari di 1.306,2 milioni di euro, segnalano, nello stesso periodo, una variazione del **+14%**.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2022)**, la variazione del valore delle vendite di vino in Spagna è stata del **+14,5%**.

LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

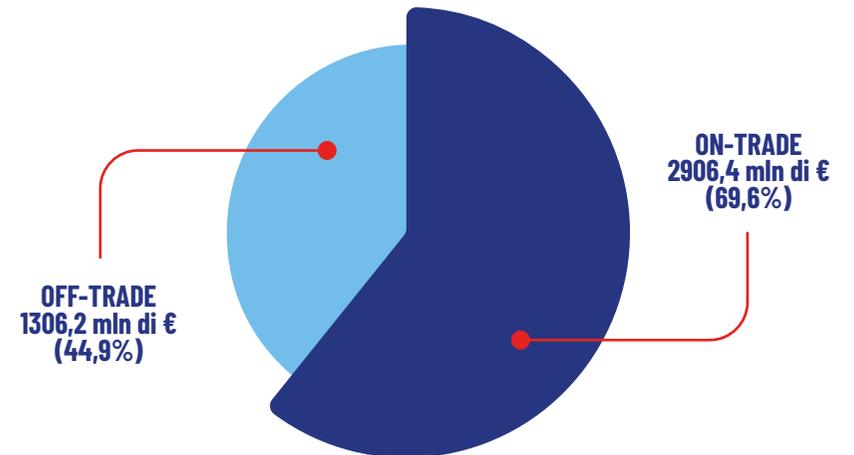
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2022

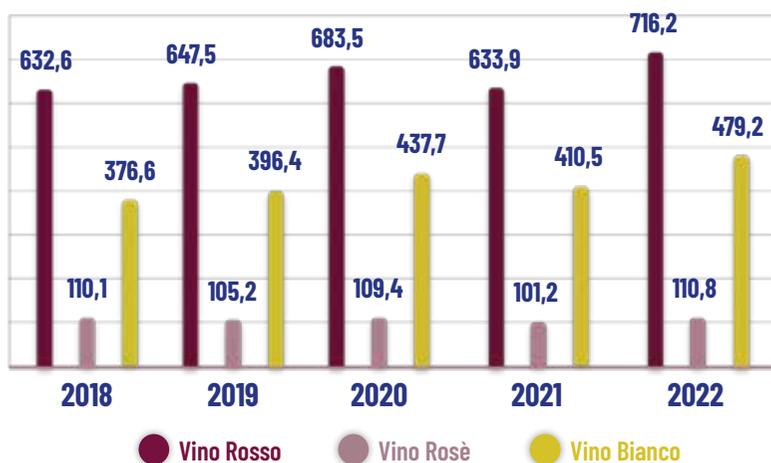
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (milioni di euro)

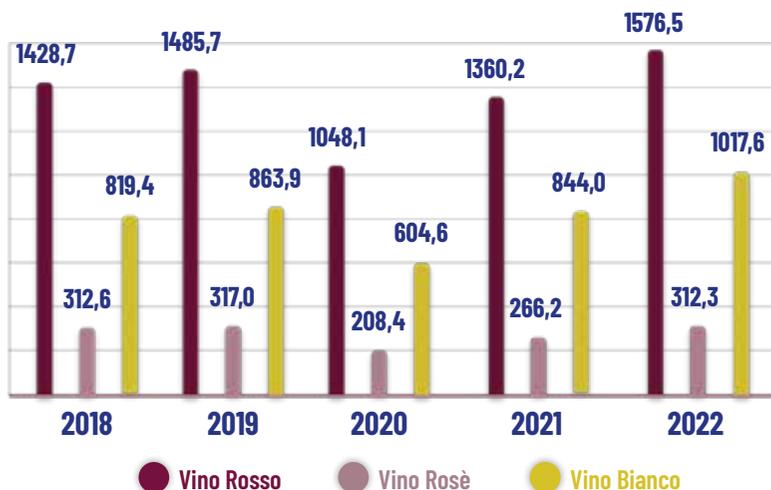
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di euro)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi in Spagna, dalle analisi dei dati di **Euromonitor International** si rileva un mercato del vino piuttosto frammentato, in cui la società leader per le vendite è **J García Carrión SA** che detiene, in termini di valore di vendita, una quota di mercato del 11,9% nel 2022. Segue in graduatoria, la società **Félix Solís Avantis SA** con il 3,9% del valore dei prodotti acquistati, e, a seguire, le società **Pernod Ricard Groupe** e **Miguel Torres SA** con una quota di mercato rispettivamente pari al 2,8% e all'1,8%.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER SOCIETÀ

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International

SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021	2022
J García Carrión SA	10,8%	10,8%	11,1%	11,7%	11,9%
Félix Solís Avantis SA	4,0%	4,0%	4,0%	3,9%	3,9%
Pernod Ricard Groupe	2,9%	2,9%	3,0%	2,9%	2,8%
Miguel Torres SA	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%
Bodegas Martín Códax SA	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Barón de Ley SA (Grupo)	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%
Acciona SA	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
Arco Bodegas Unidas SA	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,1%
Private Label	10,8%	10,9%	11,6%	11,6%	11,4%
Altri	64,7%	64,5%	63,3%	63,6%	63,2%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Estrazioni al 17/10/2023

1.4 LA DISTRIBUZIONE

Nell'ambito dei canali *retail*, alla **vendita al dettaglio offline** fa riferimento il 96,6% degli acquisti di vino in Spagna, con i **supermercati** che si confermano i punti vendita preferiti dai consumatori, sui quali transita il 61,3% del totale del valore delle vendite, seguiti dagli **ipermercati** con il 18,2% e dai **rivenditori specializzati** con il 5,5%. Agli **altri canali** della distribuzione moderna e della distribuzione tradizionale fa riferimento, nell'insieme, il restante 11,6% del mercato.

Al canale **e-commerce** è riconducibile una quota pari al **3,4%** degli acquisti in crescita, dal 2018, del +40%.

LE QUOTE DI MERCATO IN VALORI DI VENDITA NEI CANALI RETAIL

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati UN Comtrade

CANALE E SOTTO CANALE DI DISTRIBUZIONE	2018	2019	2020	2021	2022
VENDITA AL DETTAGLIO IN NEGOZIO	97,5%	97,4%	97,1%	96,5%	96,6%
<i>Rivenditori di generi alimentari</i>	96,7%	96,7%	96,5%	95,9%	95,9%
<i>Minimarket</i>	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%	2,3%
<i>Negozi di vicinato</i>	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
<i>Supermercati</i>	59,1%	59,5%	60,5%	60,3%	61,3%
<i>Ipermercati</i>	20,2%	20,1%	18,9%	18,7%	18,2%
<i>Discount</i>	4,7%	4,7%	4,7%	4,7%	4,8%
<i>Rivenditori specializzati</i>	6,3%	6,2%	5,9%	5,9%	5,5%
<i>Piccoli rivenditori indipendenti</i>	4,1%	4,0%	4,1%	4,0%	3,7%
<i>Altri rivenditori al dettaglio</i>	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
VENDITA E-COMMERCE	2,5%	2,6%	2,9%	3,5%	3,4%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Estrazioni al 17/10/2023

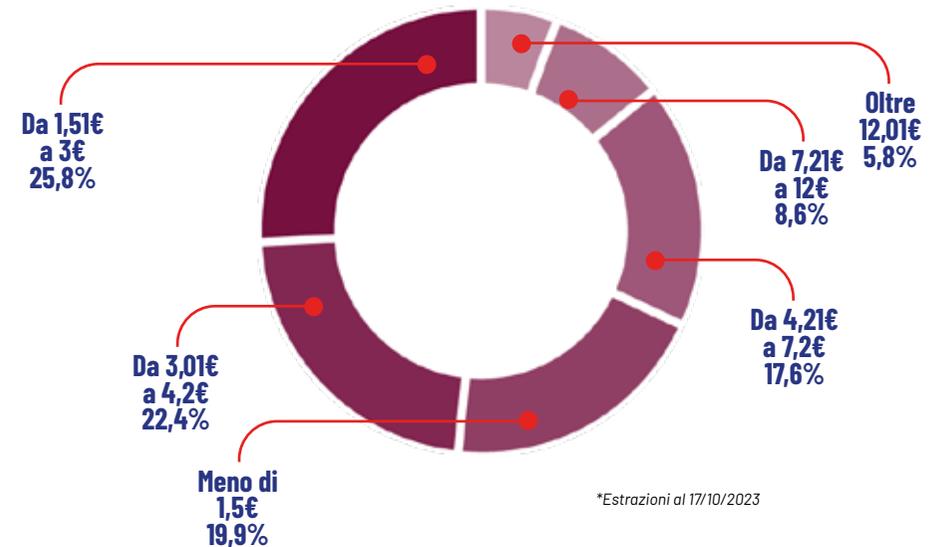
1.5 LE FASCE DI PREZZO

Dai dati di **Euromonitor International** è possibile ricostruire i prezzi praticati sul mercato per le diverse fasce di prezzo e di prodotto.

Si evidenzia come le **fasce di prezzo più popolate** siano quelle **da 1,51 a 3 euro per i vini rossi** (25,8% del totale), quelle **da 2,01 a 4 euro per i vini rosé** (22,7% del totale) e, infine, quelle **inferiori a 1,5 euro per i vini bianchi** (21,4% del totale). Nella categoria "vino rosso" il 5,8% dei prodotti è venduto a un prezzo **superiore a 12,01 euro**, nel "vino rosé" il 3,6% a un prezzo **superiore a 11,51 euro** e nel "vino bianco" il 10,6% a uno **superiore ai 7,21 euro**.

I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2022, PER FASCIA DI PREZZO

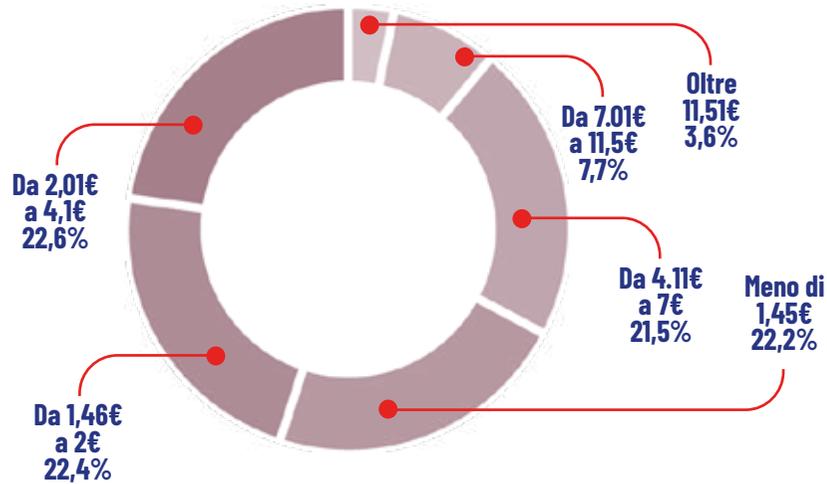
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2022, PER FASCIA DI PREZZO

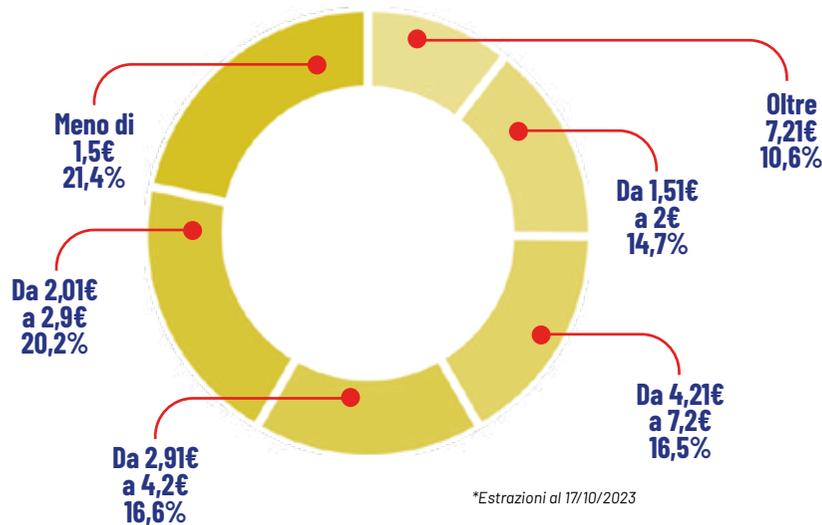
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2022, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di medio periodo, dai dati **Euromonitor International** si attende, nel quinquennio 2023-2027, un aumento dei volumi di vendita del **+11,3%**, imputabile ad una variazione attesa degli acquisti sia nel **canale off-trade** (+10,9%) che nel **canale on-trade** (+11,6%).

LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

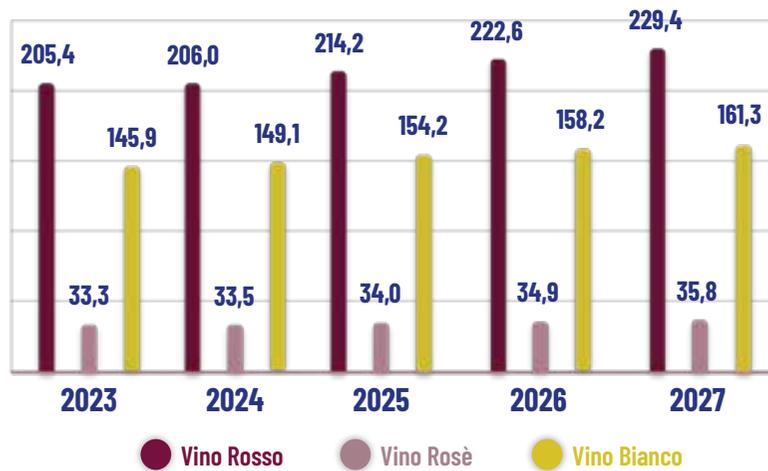
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



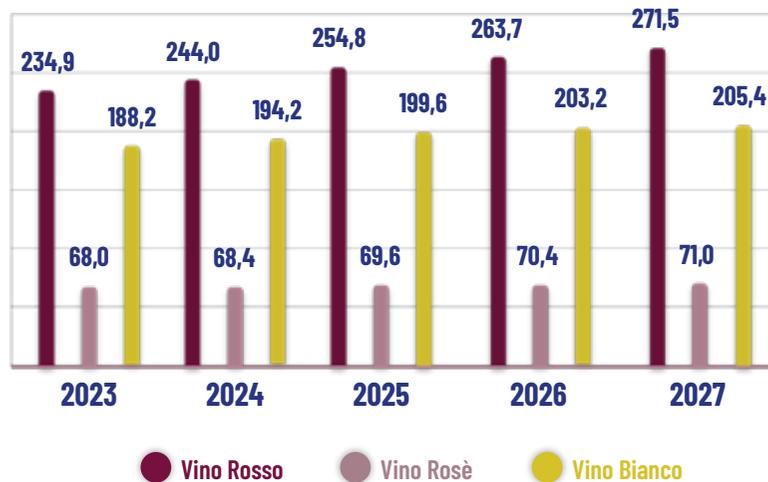
*Estrazioni al 17/10/2023

Per quanto riguarda le previsioni dei valori delle vendite del vino in Spagna, i dati di **Euromonitor International** stimano nel quinquennio 2023-2027 un incremento complessivo del **+21,1%**.

In particolare, nel **canale off-trade**, si attende una variazione del **+23,8%** che trova riflesso in una crescita congiunta dei valori delle vendite nelle tre categorie "Rosso" (+28,6%), "Rosé" (+19,1%) e "Bianco" (+17,9%).

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

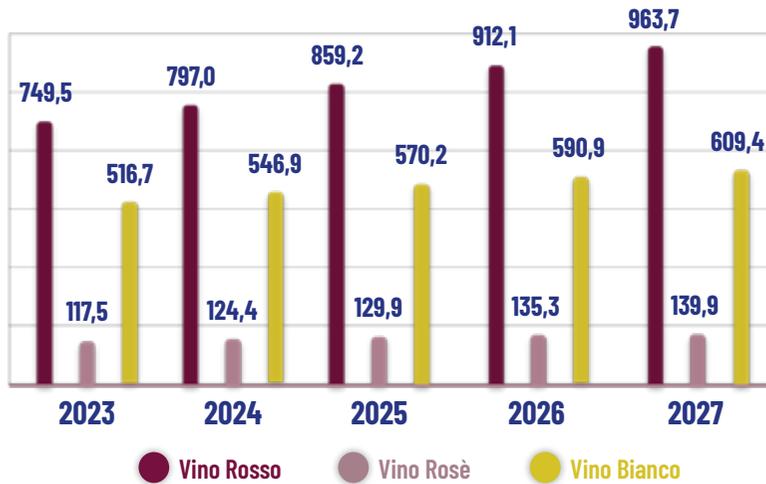
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di euro)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International

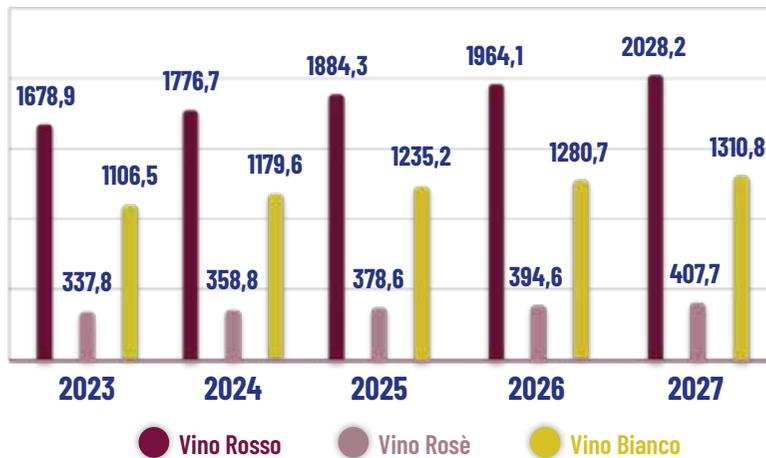


*Estrazioni al 17/10/2023

Per il canale **on-trade** la crescita attesa è pari al **+20%**. A sostenere le vendite, nel periodo 2023-2027, saranno tutte e tre le categorie, con un incremento dei valori del +20,8%, del +20,7% e del +18,5%, rispettivamente per il vino rosso, il rosè e il bianco.

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di euro)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 LE IMPORTAZIONI IN VOLUME E VALORE

Dalle verifiche empiriche sui dati **UNComtrade**, nel 2022 il **mercato degli sparkling wine in Spagna** ha registrato importazioni che hanno raggiunto, in volumi, quasi 10,4 milioni di litri (-15,4% sul 2021) e, in valori, 143,4 milioni di dollari (+3,2% sul 2021).

Il **principale flusso di importazioni**, per volume di scambi, **proviene dall'Italia (46,1% del totale per volumi e 11,9% per valore nel 2022)** con 4,8 milioni di litri (-27,1% sul 2021) per un valore che si attesta a 17,1 milioni di dollari (+17% sul 2021). **Nella graduatoria per Paese** seguono la **Francia** e la **Germania** rispettivamente con 4,1 e 0,8 milioni di litri di sparkling wine esportati. La **Francia** ricopre, tuttavia, il primo posto nella graduatoria in valore, con ricavi che si attestano a 119,5 milioni di dollari.

In Spagna **nel medio periodo (2019-2022)** si segnala un calo dei volumi di importazioni di *sparkling wine* (-18,8%) e un aumento del valore delle importazioni (+15,8%).

LE IMPORTAZIONI DI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	Var.% 2022/21	Quota Paese
Italia	7,6	7,4	6,6	4,8	-27,1%	46,1%
Francia	4,2	2,3	4,5	4,1	-10,8%	39,0%
Germania	0,3	0,8	0,7	0,8	12,1%	8,0%
Belgio	0,0	0,0	0,0	0,3	1799,4%	2,6%
Portogallo	0,1	0,1	0,1	0,1	-12,8%	1,2%
Altri	0,4	0,2	0,3	0,3	21,6%	3,1%
Totale	12,8	10,8	12,3	10,4	-15,4%	100,0%

*HS 220410 - Sparkling Wine; estrazioni al 20/09/2023

LE IMPORTAZIONI DI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di dollari)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	Var.% 2022/21	Quota Paese
Italia	15,1	11,6	14,6	17,1	17,0%	11,9%
Francia	101,6	64,4	117,4	119,5	1,8%	83,3%
Germania	2,2	1,0	1,9	2,8	46,7%	1,9%
Belgio	0,7	0,2	0,5	1,1	135,6%	0,8%
Paesi Bassi	1,8	1,0	0,7	1,1	49,4%	0,7%
Portogallo	0,4	0,8	1,3	0,5	-61,4%	0,3%
Regno Unito	0,3	0,2	0,5	0,4	-9,2%	0,3%
Altri	1,7	1,0	2,2	1,0	-26,9%	0,7%
Totale	123,8	80,2	139,0	143,4	3,2%	100,0%

*HS 220410 - Sparkling Wine; estrazioni al 20/09/2023



2019
2022



12,8 milioni di litri
10,4 milioni di litri
-18,8%



123,8 milioni di dollari
143,4 milioni di dollari
+15,8%

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

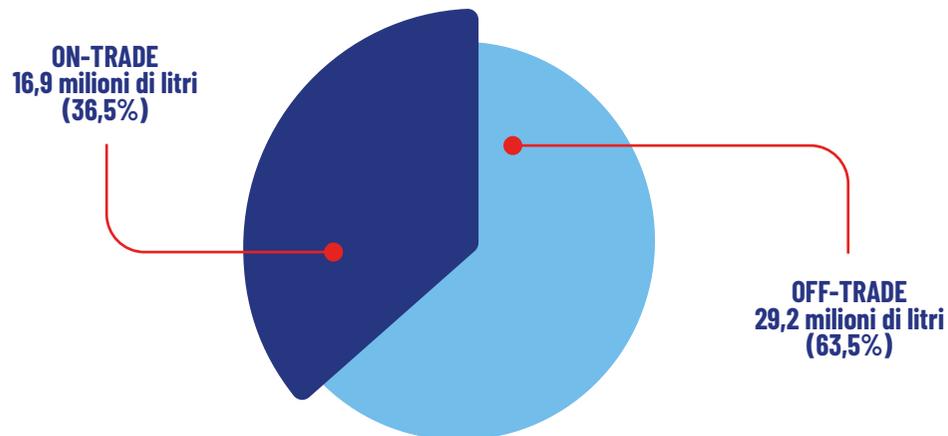
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di **Euromonitor International**, nel 2022 i consumatori spagnoli hanno acquistato 46 milioni di litri di *sparkling wine*, l'**8,5% in più** rispetto all'anno precedente.

Si rileva una crescita del volume di vendita nel **canale off-trade**, che sale da 27,4 milioni di litri del 2021 a 29,2 milioni di litri (**+6,6% sul 2021**), a fronte di un più importante incremento nel **canale on-trade**, dove gli acquisti sono aumentati da 14,9 a 16,9 milioni di litri (**+13,4% sul 2021**).

Complessivamente, nel **medio periodo (2018-2022)** i volumi delle vendite di *sparkling wine* in Spagna hanno registrato un incremento del **+9%**, aumentando da 42,2 a 46 milioni di litri.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2022

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

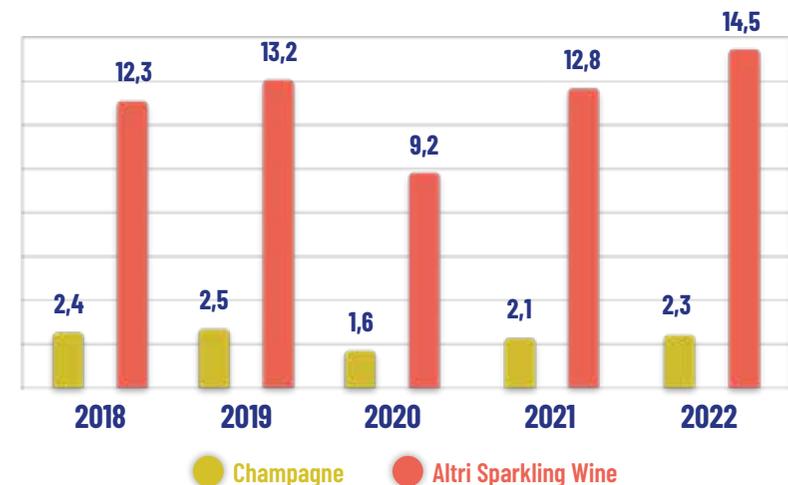
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

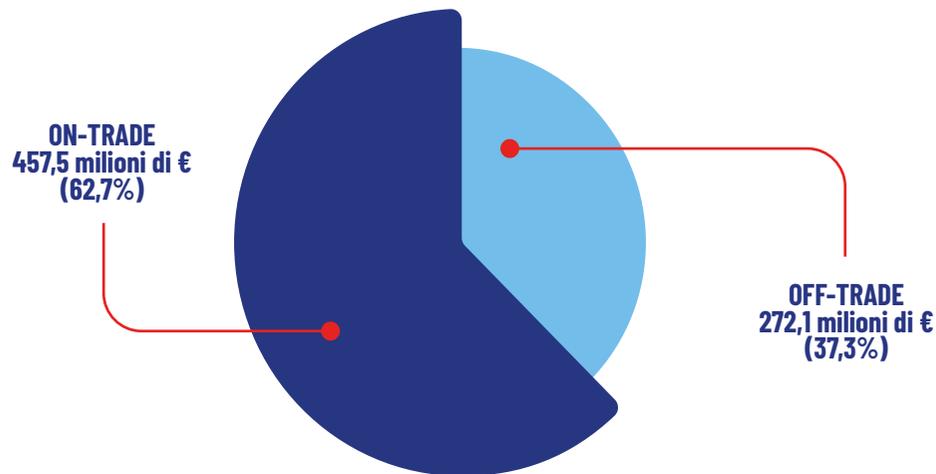
Nel 2022 anche i ricavi provenienti dalla vendita di *sparkling wine* in Spagna, che ammontano a 729,6 milioni di euro, registrano una variazione positiva del **+20,6%** rispetto al 2021.

I valori riconducibili agli acquisti tramite il **canale on-trade** raggiungono quota **457,5 milioni di euro** nel 2022, registrando una variazione percentuale del **+23,8%** in termini di valori delle vendite rispetto al 2021 e del +40,6% nel 2021 rispetto al 2020. Nel canale **off-trade**, con **272,1 milioni di euro**, i valori delle vendite registrano una variazione positiva +15,7% rispetto al 2021 e del -4% nel 2021 rispetto al 2020.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2022)**, si segnala un incremento del valore delle vendite di *sparkling wine* in Spagna del **+25%**.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2022

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di euro)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di euro)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

2.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi in Spagna, dai dati di **Euromonitor International** si rileva un mercato dello *Sparkling Wine*, in cui la società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA** prevale sugli altri competitor con una quota di mercato, in termini di valore di vendita, del 24,7% nel 2022. In seconda posizione nella graduatoria, si conferma la società **Oetker-Gruppe**, con una quota del 14%, seguita, a distanza, da **Carlyle Group** con il 10,6%.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI SPARKLING WINE, PER SOCIETÀ

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati UN Comtrade

SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021	2022
LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	26,6%	26,8%	24,2%	25,0%	24,7%
Oetker-Gruppe	15,4%	13,8%	14,5%	14,0%	14,0%
Carlyle Group	11,5%	11,0%	11,4%	10,9%	10,6%
J Garcia Carrión SA	4,8%	5,6%	5,9%	5,8%	5,5%
Henkell & Co Sektkellerei KG	1,8%	1,6%	1,8%	1,7%	2,3%
Arco Bodegas Unidas SA	1,8%	1,8%	1,9%	1,8%	2,1%
Pernod Ricard Groupe	1,5%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%
Juvé & Camps SA	1,5%	1,5%	1,8%	1,7%	1,6%
Altri	35,1%	36,3%	36,9%	37,3%	37,4%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Estrazioni al 17/10/2023

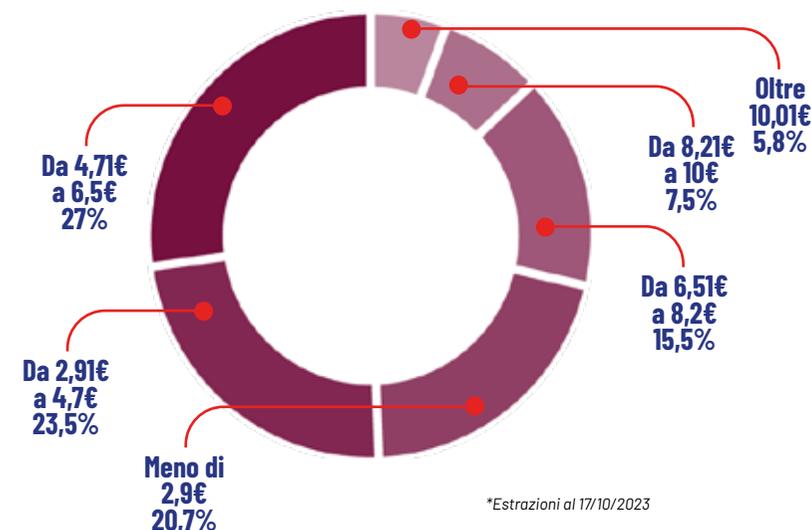
2.4 LE FASCE DI PREZZO

Attraverso la suddivisione in fasce di prezzo, si può osservare come il **5,8%** degli **“Altri Sparkling Wine”** (escluso Champagne) venga venduto ad un **prezzo superiore a 10,01 euro**. Nella fascia **da 4,71 a 6,5 euro**, si colloca il 27% dei prodotti complessivamente venduti, la percentuale più alta rispetto alle altre.

Altrettanto rilevante la categoria degli **“Altri Sparkling Wine”** che si posiziona nella **fascia di prezzo compresa tra 2,91 e 4,7 euro**. A questa è riconducibile il 23,5% dei prodotti acquistati.

GLI ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2022, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International

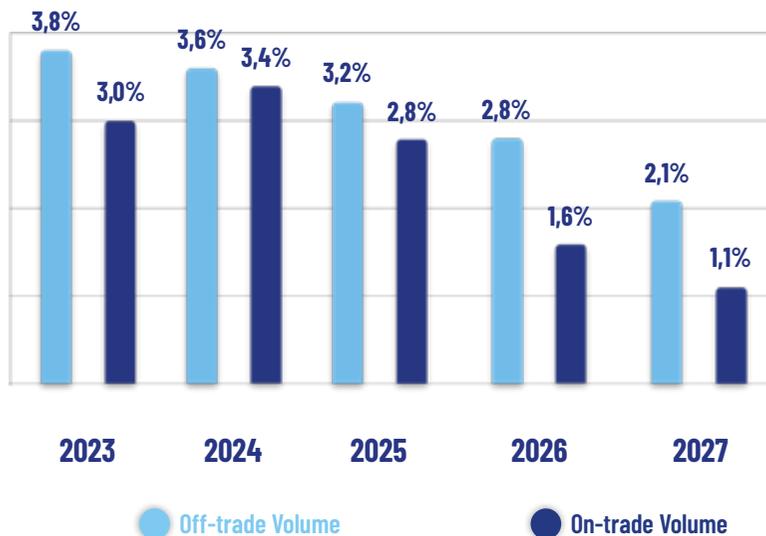


2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di medio periodo, dai dati **Euromonitor International** si attende, nel quinquennio 2023-2027, **un incremento complessivo dei volumi di vendita dello sparkling wine del +11,1%**, grazie ad un aumento delle vendite in entrambe le categorie. In particolare, nel **canale on-trade** si prevede una variazione del **+9,2%** mentre in quello **off-trade** è previsto un incremento del **+12,2%**, per cui il volume atteso delle vendite di *sparkling wine* dovrebbe aumentare da 47,7 a 53 milioni di litri.

LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

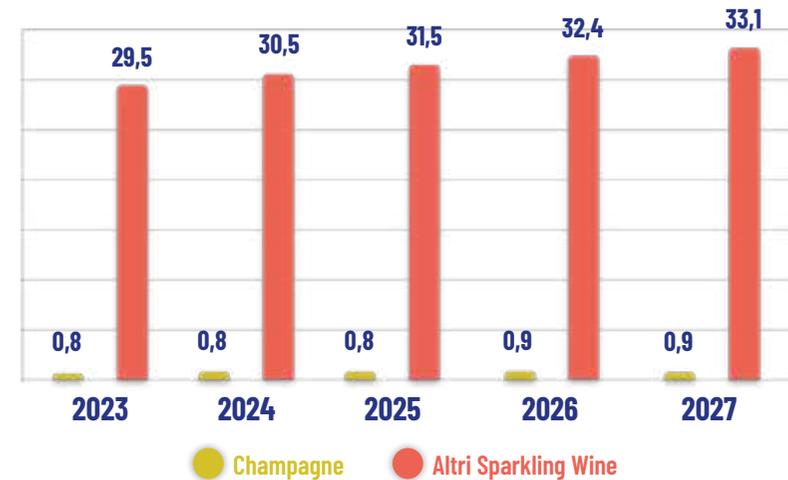
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

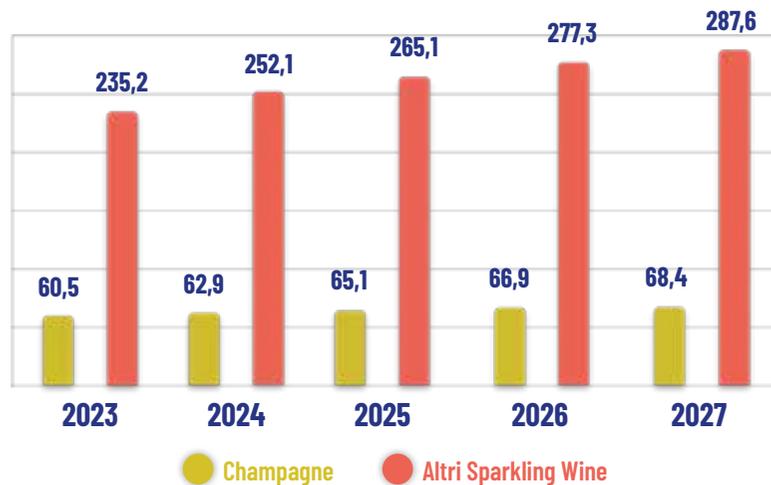
Così come per i volumi, anche per i valori delle vendite, dai dati di Euromonitor International si stima nel quinquennio 2023-2027 un **incremento complessivo** del **+19,2%**, fino a raggiungere un giro di affari pari a 942 milioni di euro.

In particolare, nel **canale on-trade** è prevista una variazione positiva dei volumi di vendita pari al **+18,5%** rispetto al 2023, grazie alla crescita congiunta sia della categoria "Champagne" (+18,3% sul 2023) sia degli "Altri Sparkling" (+18,6% sul 2023).

Nel **canale off-trade**, si prevede un aumento dei valori di vendita pari al **+20,4%** rispetto al 2023, a fronte di un incremento nella categoria "Champagne" del +13,1% e in quella degli "Altri Sparkling Wine" del +22,3%.

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di euro)

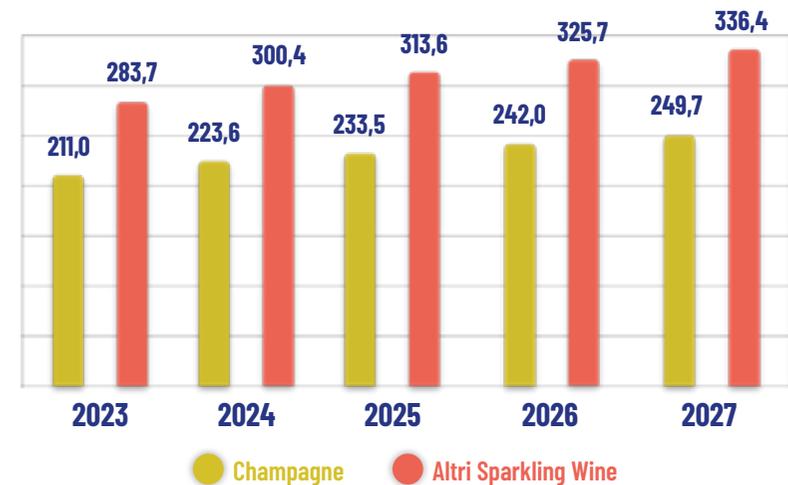
Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

LE VARIAZIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di euro)

Elaborazione FondoSviluppo/Confcooperative su dati Euromonitor International



*Estrazioni al 17/10/2023

EXPORT & MERCATI è un prodotto di

**Confcooperative - Ufficio per le Politiche di
Internazionalizzazione e Mercati**

Dipartimento Politiche per lo Sviluppo Sostenibile

Realizzato con il supporto tecnico dell'**Ufficio Studi e
Ricerche di Fondosviluppo S.p.A**

Confcooperative - Confederazione Cooperative Italiane

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

✉ internationaloffice@confcooperative.it

📘 www.facebook.com/ConfcoopExport/

🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A - Ufficio Studi e Ricerche

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 www.fondosviluppo.it

✉ fondosviluppo@confcooperative.it

✉ fondosviluppo@legalmail.it